Kereskedelem és marketing BSc.

Tantárgyak

Kompetenciák

	Általános és gazdasági jog	Emberierőforrás-gazdálkodás	Ergonómia és design	Európai Uniós ismeretek	Filozófia	Fogyasztói magatartás	Gazdasági matematika 1.	Gazdasági matematika 2.	Gazdasági matematika 3.	Gazdaságinformatika	Gazdaságtörténet	Informatika	Kompetencia-Portfólió 1.	Kompetencia-Portfólió 2.	Környezetgazdaságtan	Közgazdaságtan 1.	Közgazdaságtan 2.	Makropénzügyek	Marketing 1.	Marketing 2.	Marketing alapismeretek	Marketingkommunikáció	Marketingkutatás	Marketingkutatás 2.	Marketingmenedzsment	Menedzsment alapismeretek 1.	Menedzsment alapismeretek 2.	Pénzügytan	Projektfeladat	Projektfeladat 1.	Projektfeladat 2.	Statisztika 1.	Statisztika 2.	Stratégiai tervezés	Szakdolgozat	Szakdolgozat-készítés 1.	Szakdolgozat-készítés 2.	Szakmai gyakorlat (12 hét)	Szakmai gyakorlat (13 hét)	Szaknyelv 1. - angol	Szaknyelv 1. - német	Szaknyelv 2. - angol	Szaknyelv 2. - német	Számvitel 1.	Számvitel 2.	Számvitel alapjai	Társas viselkedés	Termelés-	Testnevelés 1.	Testnevelés 2.	Testnevelés I.	Testnevelés II.	Üzleti jog	Üzleti jog 1.	Üzleti jog 2.	Üzleti kommunikáció 1.	Üzleti kommunikáció 2.	Vállalatgazdaságtan	Vállalati pénzügyek 1.	Vállalati pénzügyek 2.	Vezetési és szervezési ismeretek
a) tudása																																																													
Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.	X	X					X	X	X	X	X				X	X	X																																									X			
Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek.	X	X	x	x	x	x	X	X	X	X	X	x	x	x	X	X	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x
Ismeri a projektben, teamben, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit.																																																													
Átfogóan ismeri a kereskedelem és marketing szakterület tárgykörének alapvető tényeit, irányait és határait, gazdasági, szakterületi szervezetek struktúráját, működését és kapcsolat-rendszerét, a szereplők viselkedését, az azt meghatározó külső és belső környezeti, viselkedési, döntési információs és motivációs tényezőket.	X	X					X	X	X	X	X				X	X	X		X	X	X	X	X	X	X																																	X			
Ismeri a kereskedelem és marketing szakterülethez kötődő legfontosabb összefüggéseket, elméleteket és az ezeket felépítő fogalomrendszert.																			X	X	X	X	X	X	X																																				
Ismeri a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában. Ismeri a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival.																			X	X	X	X	X	X	X																																				
Ismeri a fogyasztói, vevői magatartás folyamatát, a fogyasztóvédelem területét.																																																													
Ismeri az értékesítési, üzletkötési tevékenység folyamatait, jogi, etikai követelményeit. Ismeri a kereskedelmi vállalatok működését és szervezetét, a kereskedelmi tevékenység főbb munkafolyamatait és technikáit. Ismeri a logisztikai folyamatokat.	X																																																				X	X	X						
Ismeri az e-üzlet módszereit és hátterét.																																																													
Birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven.	X	X					X	X	X	X	X				X	X	X																																									X			
b) képességei																																																													
Gazdasági tevékenységet, projektet tervez, szervez, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet, irányít és ellenőriz. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.	X	X	x	x	x	x	X	X	X	X	X	x	x	x	X	X	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x
Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.	X	X	x	x	x	x	X	X	X	X	X	x	x	x	X	X	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	X	X	x	x	X	x	x	x
Elvégzi a kereskedelem és marketing szakterület ismeretrendszerét alkotó elképzelések alapfokú analízisét, az összefüggéseket szintetizálja, és adekvát értékelő tevékenységet folytat.																			X	X	X	X	X	X	X																																				
Képes a marketing és értékesítés rövid és középtávú döntési folyamataiban való eligazodásra, a gyors piaci változások felismerésére, azokhoz való alkalmazkodásra.																			X	X	X	X	X	X	X																																				
Képes marketing és kereskedelmi döntéseket előkészítő marketingkutatási feladatok előkészítésére, a kutatási terv megfogalmazására, és a kutatás lebonyolítására, az alapvető összefüggések elemzésére.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	X	X	X	X	X	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Képes a vállalati kereskedelmi és marketing adatbázisok kezelésére, a szekunder marketingkutatási információk és adatok elemzésére, a szükséges specifikus szoftverek használatára.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	X	X	X	X	X	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Képes hatékony munkára gazdasági, marketing és kereskedelmi projektekben, gazdálkodó szervezetekben,	X	X					X	X	X	X	X				X	X	X		X	X	X	X	X	X	X																																	X			
Képes marketing és kereskedelmi szervezeti egységek, vállalkozások vezetésére.																			X	X	X	X	X	X	X																																				
Megérti és használja a kereskedelem és marketing szakterület jellemző online és nyomtatott szakirodalmát magyar és idegen nyelven.																			X	X	X	X	X	X	X																																				
Képes a fogalmi és elméleti szempontból szakszerűen megfogalmazott szakmai javaslatot, álláspontot szóban és írásban, magyar és idegen nyelven, a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálni.																																																													
Képes felismerni a gazdasági, marketing és kereskedelmi problémákat, megoldásukat megtervezi, megvalósítja.	X	X					X	X	X	X	X				X	X	X		X	X	X	X	X	X	X																																	X			
Képes más tudásterületekkel és társadalmi-gazdasági alrendszerekkel való együttműködésre.	X	X					X	X	X	X	X				X	X	X																																									X			
Írásban, szóban és modern infókommunikációs eszközökkel, idegen nyelven is képes kommunikálni.																																																													
c) attitűdje																																																														
A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.																																																													
Törekszik arra, hogy önképzése a szakmai céljai megvalósításának egyik eszközévé váljon.																																																													
Komplex megközelítést kívánó, illetve váratlan döntési helyzetekben is törekszik a jogszabályok és etikai normák teljes körű figyelembevételével meghozni döntését.	X																																																				X	X	X						
Befogadó mások véleménye, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékek iránt (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).																																																													
d) autonómiája és felelőssége																																																														
Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.	X	X	x	x	x	x	X	X	X	X	X	x	x	x	X	X	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x
Szakmai útmutatás alapján végzi átfogó és speciális kereskedelem és marketing szakmai kérdések végig gondolását, és rendelkezésére álló források alapján történő kidolgozását.																			X	X	X	X	X	X	X																																				
Felelősséggel részt vállal kereskedelmi és marketing szakmai nézetek kialakításában, indoklásában.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	X	X	X	X	X	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén.	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	X	X	x	x	x	x	x	x
Előadásokat tart, vitavezetést önállóan végez. Önállóan és felelősséggel vesz részt a gazdálkodó szervezeten belüli és azon kívüli szakmai fórumok munkájában.	X	X	x	x	x	x	X	X	X	X	X	x	x	x	X	X	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x